



ELEMENTS BADAUSSTELLUNG

IN DORTMUND

Für die Modernisierung der elements Badausstellung in Dortmund haben wir gemeinsam mit HEES ein umfassendes Konzept realisiert, das moderne Raumgestaltung nahtlos mit innovativer Medientechnik verbindet.

Im Mittelpunkt stand die Schaffung von Beratungs- und Konferenzbereichen, die nicht nur funktional, sondern auch visuell überzeugen. Ergänzt wird dies durch eine medientechnisch neu inszenierte Aus-

stellungsfläche, die den Besuchern ein inspirierendes Erlebnis bietet.

Dank dieser Kombination aus Design und Technologie entstanden ideale Rahmenbedingungen für professionelle Kundengespräche und effiziente Arbeitsprozesse – ein Projekt, das zeigt, wie Hees und wir zukunftsorientierte Lösungen umsetzen.

DIE VIELLEICHT INNOVATIVSTE PRÄSENTATIONSFLÄCHE DES RUHRGEBIETS

Die elements Badausstellung präsentiert sich heute als ein Ort, an dem Inspiration und Funktionalität auf höchstem Niveau zusammentreffen.

Mit klar strukturierten Themenwelten und den neuesten Designtrends bietet die Ausstellung eine Umgebung, die Kunden von Anfang an begeistert und eine erlebnisorientierte Badplanung ermöglicht. Auf einer großzügigen Fläche finden Besucher eine beeindruckende Auswahl hochwertiger Lösungen – von stilvollen Waschtischanlagen über innovative Duschsysteme bis hin zu luxuriösen Badewannen und durchdachten Raumkonzepten, die modernes Wohnen perfekt widerspiegeln.

Besonderen Wert legen wir auf die Beratungsatmosphäre: Unsere Fachberater begleiten die Kunden vom ersten Eindruck bis zur finalen Realisierung ihres Traumbads. Dabei entsteht ein ganzheitliches Konzept, das Design, Funktionalität und technische Expertise miteinander verbindet. Durch die Kombination aus inspirierender Präsentation und professioneller Beratung schaffen wir ein Erlebnis, das weit über eine klassische Ausstellung hinausgeht – ein Ort, an dem Ideen Wirklichkeit werden.

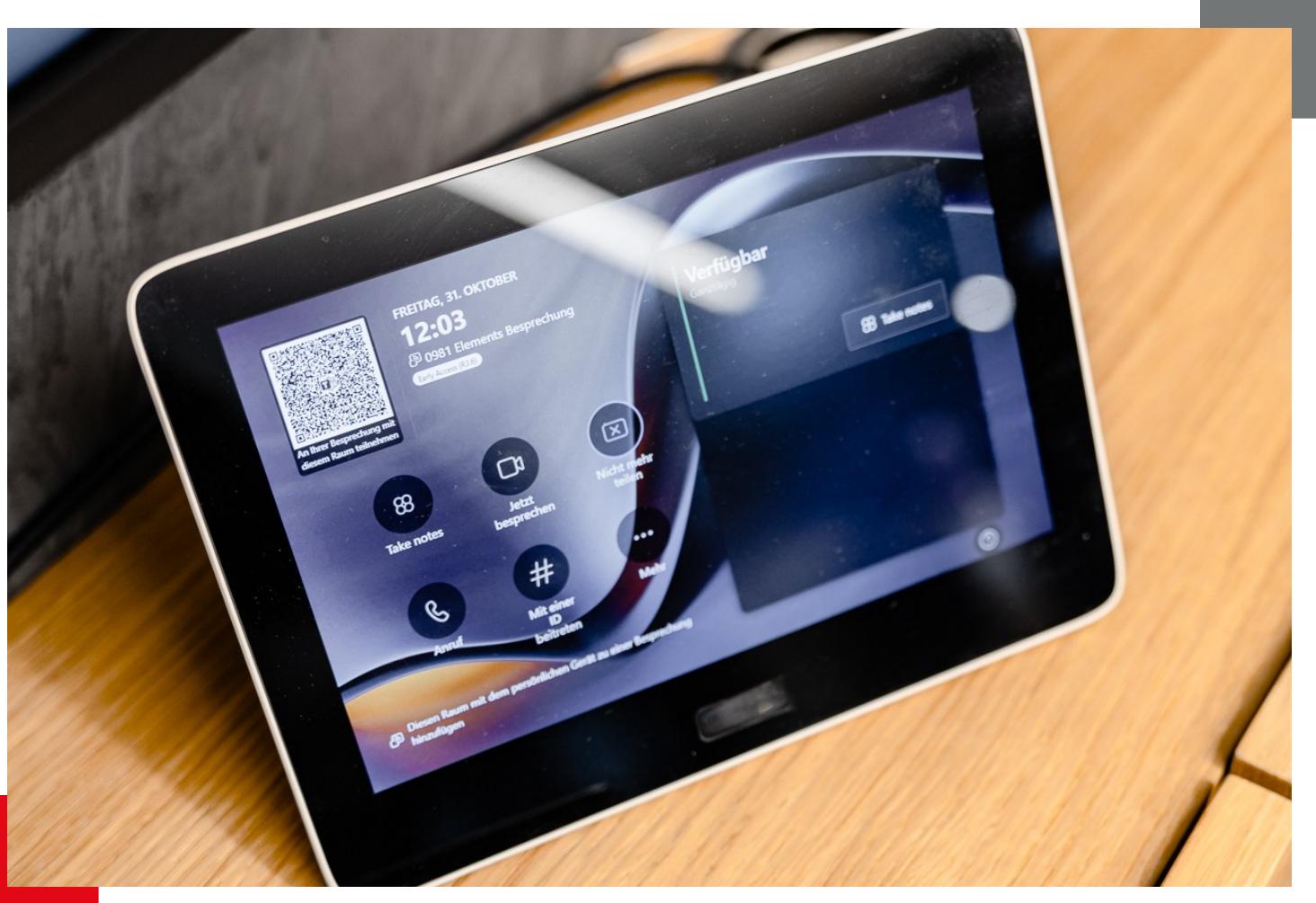


Der Auftrag:

Multifunktionale Raumkonzepte

die Beratung und Präsentation

neu definieren



Damit das Gesamtkonzept nicht nur funktional überzeugt, sondern auch optisch höchsten Ansprüchen gerecht wird, haben wir eine zentrale Aufgabe übernommen: die Gestaltung einer flexiblen Umgebung, die professionelle Beratung und moderne Präsentationstechnik vereint.

Die Räume sollten individuell gestaltet und technisch so ausgestattet sein, dass sie für unterschiedlichste Nutzungsszenarien – von Beratungsgesprächen über Verkaufsabschlüsse bis hin zu

Veranstaltungen – optimal genutzt werden können. Durch die Kombination aus hochwertigem Design und innovativer Medientechnik entstand eine Umgebung, die Kunden und Mitarbeitern gleichermaßen ein professionelles und komfortables Erlebnis bietet. So haben HEES und wir eine Arbeits- und Beratungswelt geschaffen, die den hohen Anspruch der elements Ausstellung sichtbar macht.

Die Umsetzung

Der Weg zur neuen Erlebniswelt

Das Herzstück der Ausstellung ist die Ausstellungsfläche selbst – hier galt es, die Marke emotional erlebbar zu machen und ein visuelles Highlight zu schaffen.

Direkt am Eingang setzt ein beeindruckender Blickfang den Ton: eine 3,60 Meter breite LED-Wand von Unilumin, die mit brillanter Bildqualität und dynamischen Medieninhalten sofort Aufmerksamkeit erzeugt. Sie dient nicht nur als Eyecatcher, sondern auch als zentrales Medium für Markenbotschaften und inspirierende Inhalte. Ergänzend sorgen 20 strategisch platzierte Displays für einen kontinuierlichen, aber dezenten Medienfluss, der die Markenpräsenz auf der gesamten Fläche hochwertig und einheitlich transportiert.

Auch der stilvoll gestaltete Barbereich wurde medientechnisch perfekt ausgestattet. Hier schaffen Deckenlautsprecher von Extron sowie Mikrofon- und Projektionstechnik ideale Voraussetzungen für Veranstaltungen wie Vorträge, Empfänge oder interne Meetings. So wird die Ausstellung nicht nur zum Ort

der Inspiration, sondern auch zur multifunktionalen Eventfläche.

Im nächsten Schritt erhielt die Ausstellung eine harmonisch abgestimmte Einrichtung, die den hochwertigen Anspruch unterstreicht. Nach dem ersten Eindruck am Eingangsbereich laden sieben individuell gestaltete Beraterräume zu vertiefenden Gesprächen ein. Das Besondere: Jeder Raum ist ein Unikat. Schon bei der Planung stand die Wandgestaltung im Fokus – mit Motiven wie der Dortmunder Skyline, künstlerischen Akzenten und farbigen Highlights. Diese Details sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert, steigern die Motivation der Mitarbeiter und wirken als echte Eyecatcher für Besucher. Durch die Kombination aus innovativer Medientechnik, durchdachter Raumgestaltung und emotionaler Markeninszenierung ist eine Ausstellung entstanden, die weit über eine reine Produktpräsentation hinausgeht – sie bietet ein Erlebnis, das Beratung, Inspiration und Markenwelt perfekt miteinander verbindet.



Auch bei der Möblierung wurde mit viel Liebe zum Detail geplant, um Funktionalität und Design perfekt zu vereinen.

Eine eigens entwickelte Tischkonstruktion kombiniert das PALMBERG crew t-Gestell mit einer individuell gefertigten Tischplatte, die runde und eckige Elemente harmonisch verbindet. Diese Lösung bietet ausreichend Platz für Beratungsgespräche, Büroarbeit und das gemeinsame Betrachten von Planungsunterlagen – ein echtes Statement für durchdachte Arbeitswelten.

Für höchsten Sitzkomfort sorgen die Interstuhl-Stühle shuffle und pure, während die Sessel der jungen Marke freistil by ROLF BENZ zusätzliche Gemütlichkeit in die Beratungsräume bringen. Technisch überzeugt jeder Raum durch gestochten scharfe Sony 4K-Displays mit präziser Farbwiedergabe,

die eine professionelle Präsentation sicherstellen. Ein weiteres Highlight ist der neu gestaltete Besprechungsraum. Hier kommt der Interstuhl VINTAGE zum Einsatz, der mit seinen ergonomischen Eigenschaften sowohl für anspruchsvolle Arbeitsplätze als auch für repräsentative Bereiche geeignet ist. Der rustikale Eichenholztisch von Trebord setzt mit seiner Avantgard-Kante – einer gewachsenen Baumkante – ein natürliches und hochwertiges Statement, das den Raum optisch prägt.

Auch im Backoffice spiegeln sich moderne Einrichtungstrends wider. Damit wird deutlich: In allen Bereichen wurde auf Qualität, Funktion und Ästhetik gesetzt, um sowohl Kunden als auch Mitarbeitenden ein erstklassiges Umfeld zu bieten. So entstand ein Raumkonzept, das Beratung, Komfort und Technik perfekt miteinander verbindet.



Das Resultat

Eine Ausstellung die Ihren Anspruch lebt



Durch die Kombination aus maßgeschneidelter Einrichtung, individueller Raumgestaltung und intelligenter Medientechnik ist eine Umgebung entstanden, die ebenso repräsentativ wie funktional überzeugt. Die neuen Beratungsräume schaffen eine Atmosphäre, die einladend wirkt und Neugierde weckt. Gleichzeitig steigt die Beratungsqualität spürbar, da die technische Ausstattung und die ergonomische Gestaltung optimale Voraussetzungen für professionelle Gespräche bieten. Die flexibel nutzbaren Räume ermöglichen nicht nur Effizienz im Arbeitsalltag, sondern auch bei Veranstaltungen – von Workshops bis hin zu Empfängen.

Das Ergebnis ist ein ganzheitliches Konzept, das Design, Funktionalität und Technologie perfekt miteinander verbindet und die Marke elements emotional erlebbar macht.

„Die Zusammenarbeit mit HEES und Medientechnik Thomas war von Anfang an professionell und lösungsorientiert. Besonders beeindruckt hat uns die individuelle Herangehensweise und letztliche Gestaltung der Beraterräume, bei der neueste arbeitspsychologische Erkenntnisse berücksichtigt wurden und die durchdachte technische Ausstattung, die unsere Produkte audiovisuell noch greifbarer machen. Unsere Kunden erleben Beratung und Ausstellungsbesuch dadurch auf einem neuen Niveau.“

*Philip Rings
Verkaufsleitung elements*